باسمه تعالی



معاونت پژوهشی و فناوری دانشگاه

مدیریت سرمایه گذاری و بازاریابی دانشگاه شیراز

مجموعه کاربرگ های فرصت مطالعاتی جایگزین در جامعه و صنعت

1- مشخصات متقاضی:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| نام و نام خانوادگی : |  | شماره ثابت : |  |
| **مرتبه علمی :** |  | کد ملی: |  |
| **دانشکده:** |  | شماره همراه : |  |
| حوزه تخصصی : |  | | |
| رشته : |  | | |
| ایمیل: |  | | |

2- سازمان/شرکت:

|  |  |
| --- | --- |
| نام ارگان/سازمان/شرکت پذیرنده: |  |
| نوع سازمان : |  |
| تلفن : |  |
| استان : |  |
| شهر : |  |
| آدرس : |  |

3- اطلاعات فرصت مطالعاتی:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| عنوان دوره فرصت مطالعاتی : |  | | |
| محور مطالعه : |  | | |
| مدت کل دوره : |  | نوع دوره : | پاره وقت🞏 تمام وقت🞏 |
| تاریخ شروع دوره: |  | تاریخ اتمام دوره : |  |
| وضعیت دوره : | درحال انجام🞏 مختومه🞏 | | |

4- خلاصه فعالیت صورت گرفته:

5- فعالیت ها و اقدامات مفید انجام شده در دوره فرصت مطالعات:

6- مهمترین دستاوردها و نتایج فرصت مطالعاتی:

7- موانع و مشکلات مهم در مسیر شناسایی مکان مناسب براي فرصت مطالعاتی :

8- مشکلات و چالشهاي احتمالی در طول دوره فرصت مطالعاتی :

9- پیشنهادات در راستاي افزایش اثربخشی دورههاي فرصت مطالعاتی در جامعه و صنعت :

10- فایل نهایی گزارش فرصت مطالعاتی (بصورت pdf) و تصویر حکم ماموریت فرصت مطالعاتی (بصورت pdf) و تصویر گواهی تایید واحد پذیرنده (بصورت pdf) و تصویر گواهی پایان دوره(بصورت pdf).لازم به توضیح می باشد در مورد بند 10: **تمامی فایل بصورت pdf و به اتوماسیون آقای احمد روشن ضمیر ارسال نمائید.**