

نمایشگاه کار و هدایت شغلی

دانشگاه شیراز

1TH

SHIRAZ UNIVERSITY

۸ الی ۱۰ خرداد ۱۴۰۳

JOB EXPO

صفحه نمایشگاه کار

B2n.ir/shzu.jobexpo



دانشگاه شیراز



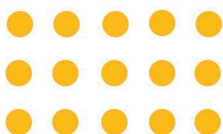
دانشگاه شیراز به عنوان یکی از قدیمی ترین دانشگاه های کشور با هدف حرکت به سوی دانشگاه نسل جدید با رویکرد افزایش مهارت عمومی و تخصصی، زیرمجموعه های مختلفی را در ساختار سازمانی خود ایجاد نموده است.

یکی از شاخص ترین زیرمجموعه ها، **مدیریت نوآوری، فناوری و کارآفرینی** است که با محوریت ایجاد اشتغال برای دانشجویان و دانش آموختگان دانشگاه شکل گرفته است. تیم های نوآور دانش محور بر اساس روش های علمی و تجربی تا مرحله تجاری سازی و ورود به بازار کار در این مدیریت مورد حمایت مادی و معنوی قرار می گیرند.

درباره نمایشگاه کار

نمایشگاه کار، رویدادی برای تعامل مستقیم کارجو و کارفرماست. در این رویداد، صنایع، شرکت ها و سازمان های شرکت کننده موقعیت های شغلی مختلف خود را ارائه می کنند و دانشجویان، فارغ التحصیلان و سایر کارجویان با حضور در نمایشگاه کار علاوه بر کسب اطلاعات درباره کارفرمایان و ارسال رزومه، با نمایندگان هر یک از کارفرمایان به طور مستقیم وارد گفت و گو می شوند.

از جمله نتایج برگزاری این رویداد برای کارفرمایان، تبلیغ و ارتقای برند و تأمین نیروی متخصص و برای کارجویان، اطلاع از ویژگی ها و تخصص های مورد نیاز صنایع و سازمان ها، یادگیری و شبکه سازی و پیدا کردن موقعیت شغلی مناسب است.



اولین نمایشگاه کار دانشگاه شیراز

در راستای مأموریت های محوله از سوی وزارت علوم تحقیقات و فناوری به دانشگاه ها، در حوزه هدایت شغلی و کاریابی تخصصی، اولین نمایشگاه کار و هدایت شغلی دانشگاه شیراز به منظور معرفی ظرفیت های شغلی فعلی و آینده ی استان، با هدف شکل گیری ذهنیت دانشجویان و دانش آموختگان دانشگاهی از وضعیت بازار کار استان، از 8 تا 10 خرداد ماه در دانشگاه شیراز با حضور کارفرمایان بخش خصوصی و دولتی برگزار خواهد شد.

زمان بندی نمایشگاه



مخاطبان نمایشگاه کار

این نمایشگاه برای شرکت هایی مفید است که؛ دغدغه ی جذب نیروی انسانی متخصص و برتر را داشته و تمایل دارند تا برند کارفرمایی خود را توسعه دهند.

صنایع، شرکت ها و واحدهای صنفی

این نمایشگاه فرصت آشنایی با جایگاه های شغلی متفاوت و یافتن کار را برای کارجویان فراهم می کند. دانشجویان نیز فرصت آشنایی با نیازهای حرفه ای و تخصصی بازار کار را خواهند داشت.

کارجویان، دانشجویان و فارغ التحصیلان

مزایای شرکت در نمایشگاه

- انتشار آگهی‌های شغلی در فضای دانشگاهی
- ارتباط مستقیم و بدون واسطه
- شناخت از بازار کار
- تسهیل فرآیند جذب و استخدام
- ارتقا برند کارفرمایی
- جذب استعدادهای با انگیزه، جوان و خلاق
- ثبت اطلاعات کارجویان در دفتر هدایت شغلی
- ارسال رزومه به صنایع خواستار نیروی کار

برنامه های جانبی

نشست انتقال تجربه

این رویدادها با هدف آشنایی فارغ التحصیلان و دانشجویان با تجربیات کاری مدیران یا صاحبان صنایع و شرکت های دانش بنیان، در نظر گرفته شده است.

مشاوره

حضور مشاوران شغلی در نمایشگاه به دانشجویان و فارغ التحصیلان این امکان را می دهد که با توجه به نیاز خود، مشاوره شغلی دریافت کنند.

رویداد های دانشجوی محور

در این بخش صاحبان مشاغل با دانشجویان و افراد جویای کار، انجمن های علمی، کانون ها و سایر تشکل های دانشجویی به بحث و تبادل نظر می پردازند.

رویداد های آموزشی

رویدادی های آموزشی با هدف پرورش مهارت های لازم برای کارجویان برگزار می شود.





راه های ارتباطی

صفحه نمایشگاه کار

B2n.ir/shzu.jobexpo

مدیریت نوآوری، فناوری و کارآفرینی

☎ 071 -36274290

shirazu.ac.ir/web/iec

آدرس ایمیل

shirazu.jobexp@gmail.com

