

بسمه تعالی



دانشگاه شیراز

مرکز کارآفرینی و ارتباط با جامعه

نام طرح :

## شرکت تولید کالای دانش بنیان کار آفرین برتر

نوع طرح :

خدماتی  تولیدی

تهیه کننده طرح :

کار آفرین برتر دانشگاه شیراز

تاریخ تهیه طرح :

۱۳۹۵/۷/۷

### مشخصات کامل تهیه کننده

نام و نام خانوادگی: .....

نام پدر: .....

شماره شناسنامه: .....

محل تولد: .....

کد ملی: .....

تاریخ و محل تولد: .....

سطح و رشته تحصیلی: .....

آدرس پستی: .....

تلفن تماس (ثابت): ..... تلفن همراه: .....

## بخش ۱ - کلیات کسب و کار (در صورت نیاز از صفحات اضافه استفاده شود)

### بیان مسئله:

امروزه با توجه به نیاز کشور به کالای دانش بنیان، در شرکت تولید کالای دانش بنیان کار آفرین برتر، با استفاده از دانش کسب شده و فناوری های ابداع شده توسط اعضای شرکت، این امکان فراهم شده تا نیاز کشور در این زمینه رفع گردیده و امکان صادرات این محصول و ارز آوری برای کشور نیز فراهم می گردد.

### ۱-۱: معرفی کسب و کار

این شرکت با بهره گیری از اساتید و فارغ التحصیلان رشته کار آفرین برتر تولید این کالا را از سل ۱۳۹۴ آغاز کرده و با یک سال تجربه در زمینه تولید کالای دانش بنیان کار آفرین برتر، با توجه به صورت های مالی ارائه شده توانسته است به سود آوری برسد. در حال حاضر ۳ نفر از پرسنل تمام وقت این شرکت دارای بیمه از طرف شرکت می باشند.

### ۱-۲: معرفی محصول یا خدمت

کالای دانش بنیان کار آفرین برتر یک کالای جدید و مورد نیاز کشور می باشد که با استفاده از فن آوری کار آفرین برتر طراحی و تولید شده است. مطالعات بازار نشان می دهد که مشتری داخلی و خارجی برای آن موجود است و تولید آن توجیه اقتصادی دارد.

### ۱-۳: خلاصه اجرایی (مدیریتی)

مدیر عامل شرکت تولید کالای دانش بنیان کار آفرین برتر، با توجه به تصمیمات و برنامه کلی ارائه شده از طرف هیئت مدیره شرکت، برنامه تولید کالای دانش بنیان کار آفرین برتر را به صورت ماهانه تدوین نموده و بر اساس آن برنامه خرید مواد اولیه، تولید، بازاریابی و فروش به پرسنل ذیربط اعلام و بر حسن اجرای این برنامه ها نظارت می نماید.

### ۱-۴: تحلیل صنعت

در حال حاضر تولید این کالای دانش بنیان با توجه به خصوصیات این فن آوری و پیچیدگی های فنی آن توسط شرکت تولید کالای دانش بنیان کار آفرین برتر انجام گرفته و همچنین نیاز به انجام تحقیق و توسعه مستمر جهت بهینه سازی و بهبود این فن آوری همواره وجود دارد.

## بخش ۲ - راه اندازی و سازماندهی کسب و کار

۲-۱: نام واحد آتی (حد اقل سه نام پیشنهاد کنید)

ردیف	نام پیشنهادی
۱	تولید کالای دانش بنیان کار آفرین برتر
۲	کار آفرین تولید کالای دانش بنیان برتر
۳	کار آفرین برتر تولید کالای دانش بنیان

۲-۲: نوع شرکت

خدماتی  تولیدی

۲-۳: نوع ثبت حقوقی

با مسئولیت محدود  سهامی خاص  تعاونی  سهامی عام  تضامنی

۲-۴: نوع محل کسب و کار شما چیست؟

دفتر اداری  اتاق اداری / مراکز رشد  واحد تولیدی

۲-۵: محل استقرار دفتر شما کجاست؟

مرکز شهر  در حوالی مناطق مسکونی  حوالی مناطق و شهرک های صنعتی   
خارج از محدوده شهر  شهرک های صنعتی  .....

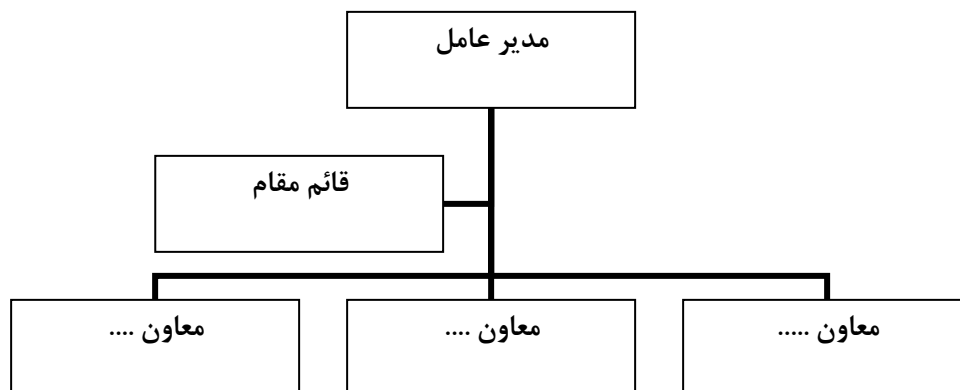
۲-۶: مؤسس یا مؤسسین

ردیف	نام خانوادگی	مدرک تحصیلی	تخصص	زمینه های کاری و تجربه
۱		دکتر		
۲		دکتر		
۳		کارشناسی ارشد		
۴		کارشناسی ارشد		

۲-۷: چه اشخاصی برای چه مسئولیتی در نظر گرفته شده اند؟

ردیف	پست سازمانی	تحصیلات	سابقه کار	توانمندی ها	منبع استخدامی	تعداد	حقوق
	مسئول خرید						
	بازاریابی و فروش						
	حسابدار						
	تولید						
	تولید						
	تولید						
	تولید						
	تحقیق و توسعه						

۲-۸: نمودار سازمانی



## بخش ۳ - مدیریت خدمات (محصول)

۳-۱: چه خدمات یا محصولاتی را می خواهید عرضه کنید؟

ردیف	خدمات
۱	کالای دانش بنیان کار آفرین برتر
۲	

۳-۲: پیشنهاد خاص شما در نوع خدماتی که ارائه می کنید چیست؟

(در این قسمت، ویژگی طرح شما و برتری هایی که این طرح نسبت به دیگر الگوها دارد بیان می شود.)

کالای دانش بنیان کار آفرین برتر با توجه به نوآوری های انجام گرفته در این زمینه از نظر کیفیت و قیمت مشابه داخلی ندارد و قابل رقابت یا نمونه های خارجی نیز می باشد.

۳-۳: چه گام هایی در جهت توسعه خدمات شما ضروری است؟

(مراحلی که طرح شما باید طی کند تا تکمیل تر شود و بتواند بازار هدف بیشتری را تحت پوشش قرار دهد و خطر کپی برداری توسط رقبا را کاهش دهد، ذکر کنید و شیوه هایی که شما در ابتدای امر برای توسعه این محصول و خدمات اندیشیده اید را بیان کنید)

ثبت اختراع داخلی و بین المللی، انجام تحقیق و توسعه و کنترل کیفیت و بهبود مستمر.

برآورد میزان تقاضای بازار (برای یک و دو سال آینده)

مقدار	میزان بازار بالفعل سال قبل	میزان بازار بالفعل سال جاری	میزان بازار بالفعل یکسال آینده	تعدیل بر مبنای تحقیق و مشاهده
نام خدمات				
۱- کالای دانش بنیان کار آفرین برتر	عدد ۱۰۰۰	عدد ۱۱۰۰	عدد ۱۲۱۰	۵٪
۲-				

برآورد میزان تولید رقبا (برای یک آینده)

خدمات - محصولات

مقدار	میزان تولید سال قبل	میزان تولید سال جاری	میزان تولید یکسال آینده	تعدیل بر مبنای تحقیق و مشاهده
نام رقبا				
۱- شرکت	۲۰۰	۲۲۰	۲۴۲	
۲-				
جمع کل				

برنامه عملیاتی

توصیف خدمات - محصولات (از بعد فنی)

کالای دانش بنیان کار آفرین برتر با استفاده از فن آوری جدید و با استفاده از روش ابداعی توسط ما که دارای گواهی ثبت اختراع نیز می باشد به روش .... با استفاده از .... تولید می شود.

## بخش ۴ - مسائل حقوقی

۴-۱: چه نوع موارد قانونی همانند مجوز و پروانه کسب باید انجام گیرند؟

- پروانه کسب       مجوز تاسیس آموزشگاه       پروانه تولیدی و بهره بردار  
 مجوز از شهرداری برای محل       مجوز محیط زیست       مجوز نیروی انتظامی (اماکن)  
 ثبت شرکت       سایر موارد

۴-۲: چه نمونه هایی از ثبت حقوق اختراع و یا نمونه قابل مصرف را در اختیار دارید یا درخواست نموده اید؟

- ثبت اختراع در داخل کشور       ثبت اختراع در خارج کشور  
مدت زمان ثبت: ۲۰ سال

۴-۳: با چه مسائل قانونی ممکن است مواجه شوید؟ (توضیح دهید)

مسائل مربوط به قانون تجارت:

ثبت شرکت، تعیین هیئت مدیره و مدیر عامل، پلمب دفاتر حساب و...

مسائل مربوط به کار:

قرارداد های کار پرسنل و...

مسائل مربوط به قانون تامین اجتماعی:

بیمه پرسنل و...

مسائل مربوط به قانون مالک و مستاجر:

اجاره دفتر کار و محل تولید و...

سایر قوانین:

مالکیت معنوی و...

## بخش ۵ - بازاریابی و تبلیغات

### ۵-۱: مشتریان

۵-۱-۱: مشتریان شما چه کسانی هستند؟

افراد/ شرکت های مصرف کننده کالای دانش بنیان کارآفرین برتر...

۵-۱-۲: ترکیب مشتریان شما چه گونه است؟ (سن، جنسیت، درآمد، شغل، شئون خرید، مشتریان عام و خاص) (برای اشخاص حقیقی)

سن (سال)	جنسیت	درآمد	شغل
<input type="checkbox"/> ۰-۶	<input checked="" type="checkbox"/> زن	<input type="checkbox"/> کم	
<input type="checkbox"/> ۶-۱۲		<input checked="" type="checkbox"/> متوسط	
<input type="checkbox"/> ۱۲-۱۸	<input checked="" type="checkbox"/> مرد	<input type="checkbox"/> زیاد	
<input type="checkbox"/> ۱۸-۲۸			
<input checked="" type="checkbox"/> ۲۸-۴۰			
<input type="checkbox"/> ۴۰-۵۰			
<input type="checkbox"/> به بالا			

۵-۱-۳: آیا مشتریانی را به عنوان مشتریان اصلی یا قراردادی مطمئن دارید؟ اگر جواب مثبت است، کدام؟ چه پتانسیل درآمد در بلند مدت و کوتاه مدت با این مسئله وابسته است؟ بله

۵-۱-۴: آیا وابسته به عده قلیلی از مشتریان بزرگ هستید؟

( آیا کسب و کاری که شما در نظر گرفته اید مشتریان اندک که از موقعیت مالی، تجاری، اجتماعی، سیاسی و ... برخوردارند را هدف قرار داده است یا نه؟)

بلی و آن گروه:  خیر

### ۵-۲: عرضه

۵-۲-۱: خدمات یا محصولات خود را از چه طریق عرضه می کنید؟

مغازه     فروشگاه های زنجیره ای     شرکت     منزل شخصی     اینترنت     نمایشگاه  
 کارخانه     غیره     CD     بروشور

۵-۲-۲: چه چیزی در نحوه ارائه خدمات شما بهتر از نحوه عرضه رقبا می باشد؟ روش...

### ۳-۵: قیمت

۳-۵-۱: چه استراتژی را از نظر قیمت دنبال کرده و به چه علت دنبال می کنید؟

(اگر قیمت خدمات پایین است یا برعکس بالا است، دلیل آنرا بیان نمایید.)

■ قیمت پایین تر از رقبای، به دلیل  همسان رقبا  بالا تر از رقبای، به دلیل: استفاده از فن آوری جدید و روش تولید ...

۳-۵-۲: برآورد شما از قیمت ها چیست؟

■ بازار دارد  بازار ندارد

### ۴-۵: تبلیغات

۴-۵-۱: مشتریان چگونه از محصول / خدمات شما با خبر می گردند؟

روزنامه  تلویزیون  سینما  بروشور و کاتالوگ  تک برگ تبلیغاتی  اینترنت  پیامک  سایر موارد

۴-۵-۲: چه تدابیری را از نظر تبلیغاتی برنامه ریزی می کنید؟

ردیف	نوع تبلیغات	زمان انجام آن	هزینه
	اینترنتی		
	تلفنی		
	...		

### ۶-۵: برنامه بازار و بازاریابی

۶-۵-۱: توصیف بازار (شامل بخش بندی بازار، بازار هدف، جایگاه خدمات)

.....  
.....  
.....

۶-۵-۲: تحلیل رقبا (تعداد رقبا، رقبای بالقوه، توان رقبا)

.....  
.....  
.....



## بخش ۶ - صورت های مالی

### ۶-۱- هزینه های ثابت

#### ۶-۱-۱- دفتر کار / کارگاه

ردیف	شرح	هزینه (ریال)
۱	اجاره سالانه دفتر کار	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	اجاره سالانه سالن تولید	۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۳		
جمع:		۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰

#### ۶-۱-۲- وسایل اداری

ردیف	شرح	تعداد	قیمت واحد	جمع (ریال)
۱	رایانه	۲	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	میز	۳	۳,۰۰۰,۰۰۰	۹,۰۰۰,۰۰۰
۳	صندلی	۸	۱,۰۰۰,۰۰۰	۸,۰۰۰,۰۰۰
۴	تلفن	۲	۵۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰
۵	فاکس	۱	۲,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰
۶				
۷				
جمع:				۵۰,۰۰۰,۰۰۰

#### ۶-۱-۳- هزینه های قبل از بهره برداری

ردیف	شرح	هزینه (ریال)
۱	تهیه طرح، مشاوره، اخذ مجوزها و ثبت شرکت و تسهیلات	۲۵,۰۰۰,۰۰۰
۲	آموزش پرسنل	۲۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	هزینه های متفرقه	۵,۰۰۰,۰۰۰
جمع:		۵۰,۰۰۰,۰۰۰

#### ۶-۱-۴- هزینه های ثابت پیش بینی نشده

۵٪ ارقام فوق

#### ۶-۱-۵- جدول هزینه های سرمایه گذاری طرح

ردیف	شرح	به نقل از جدول	هزینه (ریال)
۱	دفتر کار / کارگاه	۶-۱-۱	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	وسایل اداری	۶-۱-۲	۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	هزینه های قبل از بهره برداری	۶-۱-۳	۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۴	هزینه های ثابت پیش بینی نشده	۶-۱-۴	۵۵,۰۰۰,۰۰۰
جمع هزینه های ثابت طرح:			۱,۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰

۶-۲- هزینه های جاری (سرمایه در گردش)

۶-۲-۱- ملزومات اداری / مواد اولیه

ردیف	شرح	تعداد	قیمت واحد	جمع (ریال)
۱	مواد اولیه			۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	ملزومات اداری			۱۵,۰۰۰,۰۰۰
۳				
۴				
۵				
۶				
۷				
جمع:				۳۱۵,۰۰۰,۰۰۰

۶-۲-۲- سوخت و انرژی

ردیف	عنوان هزینه	مقدار تخمینی مصرفی در سال	واحد مصرفی	هزینه هر واحد (ریال)	هزینه سالانه
۱	برق		کیلووات		۵,۰۰۰,۰۰۰
۲	آب		متر مکعب		۵,۰۰۰,۰۰۰
۳	گاز		متر مکعب		۵,۰۰۰,۰۰۰
جمع:					۱۵,۰۰۰,۰۰۰

۶-۲-۳- هزینه استهلاک

ردیف	شرح	ارزش دارایی	ضریب استهلاک	هزینه استهلاک (ریال)
۱	ماشین آلات	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	لوازم اداری	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰	۵,۰۰۰,۰۰۰
۳				
مجموع:				۲۵,۰۰۰,۰۰۰

۶-۲-۴- هزینه نگهداری و تعمیرات

ردیف	شرح	ارزش دارایی	ضریب نت	هزینه نت (ریال)
۱	ماشین آلات	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	لوازم اداری	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰	۵,۰۰۰,۰۰۰
۳				
مجموع:				۲۵,۰۰۰,۰۰۰

۶-۲-۵- هزینه حقوق و دستمزد

ردیف	پست سازمانی	حقوق ماهانه	حق بیمه کارفرما (۲۳ درصد)	جمع هزینه ماهانه (حقوق و بیمه)	هزینه سالانه (ماهانه * ۱۲)	عیدی و سنوات (۳ ماه حقوق)	جمع کل سالانه
۱	مدیر عامل						
۲	تولید						
۳	...						
۴							
۵							
۶							
۷							
۸							
جمع:							۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰

۶-۲-۶- بازاریابی و فروش

ردیف	شرح	هزینه (ریال)
۱		
۲		
۳		
۴		
۵		
جمع:		۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰

۶-۲-۷- جدول هزینه های جاری طرح

ردیف	شرح	به نقل از جدول	هزینه (ریال)
۱	ملزومات اداری / مواد اولیه	۱-۲-۶	۳۱۵,۰۰۰,۰۰۰
۲	سوخت و انرژی	۲-۲-۶	۱۵,۰۰۰,۰۰۰
۳	هزینه استهلاک	۳-۲-۶	۲۵,۰۰۰,۰۰۰
۴	هزینه نگهداری و تعمیرات	۴-۲-۶	۲۵,۰۰۰,۰۰۰
۵	حقوق و دستمزد	۵-۲-۶	۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۶	بازاریابی و فروش	۶-۲-۶	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
جمع کل:			۱,۳۸۰,۰۰۰,۰۰۰

### ۳-۶- جدول پیش بینی هزینه های متغیر طی ۵ سال آینده

ردیف	عنوان هزینه	مبنای افزایش	سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	سال پنجم
۱	ملزومات اداری	%۱۰	۳۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۳۴۶,۵۰۰,۰۰۰	۳۸۱,۱۵۰,۰۰۰	۴۱۹,۲۶۵,۰۰۰	۴۶۱,۱۹۱,۵۰۰
۲	سوخت و انرژی	%۱۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۶,۵۰۰,۰۰۰	۱۸,۱۵۰,۰۰۰	۱۹,۹۶۵,۰۰۰	۲۱,۹۶۱,۵۰۰
۳	هزینه استهلاک	۰	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۵,۰۰۰,۰۰۰
۴	هزینه نگهداری و تعمیرات	%۱۰	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۷,۵۰۰,۰۰۰	۳۰,۲۵۰,۰۰۰	۳۳,۲۷۵,۰۰۰	۳۶,۶۰۲,۵۰۰
۵	حقوق و دستمزد	%۱۰	۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۹۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۸۹,۰۰۰,۰۰۰	۱,۱۹۷,۹۰۰,۰۰۰	۱,۳۱۷,۶۹۰,۰۰۰
۶	بازاریابی و فروش	%۱۰	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۱,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۳,۱۰۰,۰۰۰	۱۴۶,۴۱۰,۰۰۰
	جمع سالیانه:		۱,۳۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۵۱۵,۵۰۰,۰۰۰	۱,۶۶۴,۵۵۰,۰۰۰	۱,۸۲۸,۵۰۵,۰۰۰	۲,۰۰۸,۸۵۵,۵۰۰

### ۴-۶- درآمدها

#### ۴-۶-۱- تعداد محصولات / خدمات قابل ارائه

سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	سال پنجم	نوع محصول / خدمات
۱۰۰۰	۱۱۰۰	۱۲۱۰	۱۳۳۱	۱۴۶۴	کالای دانش بنیان کار آفرین برتر

#### ۴-۶-۲- درآمد هر محصول / خدمات

سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	سال پنجم	نوع محصول / خدمات
۱,۶۲۰,۰۰۰	۱,۷۸۲,۰۰۰	۱,۹۶۰,۲۰۰	۲,۱۵۶,۲۲۰	۲,۳۷۱,۸۴۲	کالای دانش بنیان کار آفرین برتر

#### ۴-۶-۳- درآمد کل پیش بینی شده

سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	سال پنجم	نوع پروژه ها
۱,۶۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۷۸۲,۰۰۰,۰۰۰	۱,۹۶۰,۲۰۰,۰۰۰	۲,۱۵۶,۲۲۰,۰۰۰	۲,۳۷۱,۸۴۲,۰۰۰	تولید کالای دانش بنیان کار آفرین برتر
۱,۶۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۷۸۲,۰۰۰,۰۰۰	۱,۹۶۰,۲۰۰,۰۰۰	۲,۱۵۶,۲۲۰,۰۰۰	۲,۳۷۱,۸۴۲,۰۰۰	جمع کل سالیانه

۵-۶- اطلاعات ۵ ساله ترازنامه (این بخش برای شرکت هایی که حداقل یک سال سابقه فعالیت دارند  
براساس اسناد حسابداری مشابه اظهار نامه مالیاتی تکمیل می گردد)

سال ۵	سال ۴	سال ۳	سال ۲	سال ۱	شرح
					دارائیهای جاری : موجودی نقد حسابها و اسناد دریافتی تجاری
					جمع دارائیهای جاری
					دارائیهای غیرجاری : دارائیهای ثابت مشهود سرمایه گذاری های بلند مدت سایر دارائی ها استهلاک انباشته
					جمع دارائیهای غیرجاری
					بدهی های جاری : حسابهای پرداختی تجاری حصه کوتاه مدت وام دریافتی
					جمع بدهی های جاری
					بدهی های بلندمدت: حصه بلند مدت وام دریافتی
					خالص دارایی ها و بدهی ها
					حقوق صاحبان سهام : سرمایه سود انباشته
					جمع حقوق صاحبان سهام

۶-۶- تحلیل های مالی (شامل تحلیل نقطه سر به سر، نرخ بازگشت سرمایه، نسبت های مالی و ...)

قیمت تمام شده محصول: جمع هزینه های ثابت و متغیر تقسیم بر تعداد تولید سالانه = ۲,۵۳۵,۰۰۰ ریال  
نقطه سر به سر میزان محصول فروخته شده (q) است که از نسبت هزینه های ثابت تولید هر واحد محصول (F) به قیمت فروش محصول (P) منهای هزینه های متغیر تولید هر واحد محصول (V) می باشد.

$$q = \frac{F}{P - V}$$

کل سرمایه گذاری / (کل هزینه ها-کل سرمایه گذاری) = نرخ بازده سرمایه گذاری

۶-۷- ریسک ها ، مشکلات و مفروضات اساسی

۶-۸- پیشنهادها